



COMPAGNIE
EN LACETS

ACI, DULÉ

CRÉATION 2020

EMBRYONS DE PISTES PÉDAGOGIQUES

**AU
PROGRAMME**

**LE
SPECTACLE**



> VOIR PLUS DE PHOTOS

> VOIR LE TEASER

RENCONTRE ENTRE LA DANSE ET L'OBJET

Eléonore Cabrera, Lysandre Korelis, Antonin Chediny et Laura Muller

ACIDULÉ est un diptyque composé de 2 créations : OPUS 1 et OPUS 2.

C'est une réflexion sur le corps en lien avec la société de consommation à travers 4 chapitres :

1• acheter 2• devenir 3• consommer 4• vomir et 2 états de la matière : **solide / liquide**.

ACIDULÉ - une danse labyrinthique

acheter / devenir --- solide

Dans l'OPUS 1, créé en 2020, 60 cubes en dures, représentant les produits que nous achetons compulsivement, s'accumulent dans l'espace scénique et viennent contraindre et perturber la déambulation des 4 danseurs. A travers l'évolution de ces 4 corps au sein de ce labyrinthe en perpétuel évolution, **ACIDULÉ** aborde la question de l'asservissement du corps au sein de ces espaces d'hyperconsommation.

La quantité de cube sur scène permet de mettre en avant la notion d'accumulation dans un espace réduit et de saturation des images.

Le cube vient moduler à l'infini l'espace de déambulation, lui-même défini par un carré blanc au sol de 7m par 7m. Une scénographie modulaire donc, en mouvement, en déplacement qui implique des changements de direction, des obligations et qui, en référence aux parcours fléchés, standardisés, aborde la question de l'espace contraint et des trajectoires induites dans les hypermarchés.

La chorégraphie s'écrit comme un parcours, une partition où chaque mouvement enclenche le prochain, tel les rouages cycliques de la

consommation de masse.

À travers 4 corps de tailles différentes et de sexes différents, **ACIDULÉ** aborde également la question du corps normé et du corps devenu objet publicitaire. Dans une interprétation théâtrale, chaque danseur s'est associé à des caricatures d'icône publicitaire qu'ils ont poussé à l'extrême.

Les spots publicitaires véhiculent un idéal de perfection du corps et de son environnement et nous poussent à toujours acheter plus en créant des besoins nouveaux, afin de l'atteindre.

La couleur présente dans la scénographie, les costumes et la lumière s'inspirent du Pop Art des années 60 à travers la notion de répétition, du sériel et des couleurs vives et extravagantes proches de la publicité. Cet ensemble matérialise avec humour, la standardisation.

L'univers industriel est également présent dans la recherche sonore (répétition, accumulation) tout comme dans le travail de lumière (détournement des néons, lumière neutre blanche et diffuse) avec, toujours des "notes" colorées, propre à l'univers de la Compagnie.

**AVANT LE
SPECTACLE**

MISE EN APPÉTIT

- **ENGAGER LA DISCUSSION, FAIRE PRÉCISER ET NAÎTRE LES ATTENTES AU REGARD DES PHOTOS, DU TEASER**

- Émettre des hypothèses sur le spectacle à partir des informations réunies

- Où se joue la pièce? définir les espaces de Jeu.

- Définir ce qu'est la marionnette patrimoniale et la marionnette contemporaine. Aborder la question de la manipulation et de la notion de donner vie à la matière pour faire surgir l'imaginaire.

- Préciser ce qu'est la chorégraphie, la danse, la scénographie

- Questionner sur la société de consommation, la publicité, les réseaux sociaux...

- **ÉCRIRE LE TITRE AU TABLEAU ET EN DISCUTER**

- Émettre des hypothèses sur celui-ci



LIRE LES BIOGRAPHIES



MAUD MARQUET

CHORÉGRAPHE & DIRECTRICE
ARTISTIQUE DE
LA COMPAGNIE EN LACETS

Après des études aux Conservatoires de Reims et Troyes, Maud se professionnalise à Paris à l'Institut de Rick Odums (IFPRO) et passe son Diplôme d'état de pédagogie de la danse contemporaine à l'école des Dupuy (RIDC). Elle y rencontre des personnalités chorégraphiques qui influent aujourd'hui sur son travail et lui offrent, à travers créations et reprises, la possibilité de se lancer sur la scène ; Luc Petton, Marilén Iglesias-Breuker, Mié Coquempot, Anne Dreyfus, Bernardo Coloma, Cie Montalvo-Hervieu, Dominique Brun, Christine Bastin...

Passionnée par le mélange des formes d'arts et les rencontres artistiques, elle débute ses créations personnelles au sein de la Compagnie En Lacets.



ANTONIN CHEDINY

DANSEUR

Antonin est né à Paris en 1992. Il étudie à l'Ecole Nationale Supérieure de Danse de Marseille entre 2010 et 2012 puis à The Place/London Contemporary Dance School où il est récompensé par la bourse Peggy Hawkins en 2013 et où il obtient un Bachelor of Arts en danse contemporaine en 2015. Après ses études il revient en France et devient interprète pour des chorégraphes tels que Johan Amselem, Christophe Garcia, Mehdi Farajpour. En 2017 il intègre la compagnie du Centre Nationale de Danse Contemporaine dirigée par Roberts Swinston où il est amené à danser des pièces iconiques de Merce Cunningham. En 2018 il commence à travailler avec Philippe Lafeuille, notamment sur une pièce en collaboration avec la metteur

en scène Brigitte Mounier, puis ensuite sur une création en collaboration avec Shirley et Dino.

Plus récemment Antonin s'intéresse également au jeu clownesque et à suivi plusieurs formations avec des pédagogues en France (Nathalie Tarlet et Guy Laurence) ainsi qu'en Belgique (Vincent Rouche). Il travaille à l'écriture d'un solo mélangeant l'univers de la danse et celui de la créature clownesque.



LYSANDRE KORELIS

DANSEUR

Né en 1998, Lysandre Korelis s'initie à la danse moderne et contemporaine dans une école de Paris. Par la suite il découvre la danse hip-hop dont le popping plus spécialement. Après l'obtention de son baccalauréat il intègre le CRR de Paris pour une formation spécialisée en danse contemporaine. Il sort diplômé en 2018. Il poursuit son cursus de formation au CNSMD de Lyon.

Après ses études il participe à une reprise de rôle pour la Cie ensemble facture de Nicolas Barry. Récemment, il vient d'intégrer la Cie En Lacet pour la reprise de Acidulé.



HÉLOÏSE VALLÈS

DANSEUSE

Originaire de la région bordelaise, Héloïse est une jeune danseuse interprète. Tenace, fluide, sensible et explosive, elle sait voyager d'un univers à un autre. Contemporaine, elle s'inspire et se nourrit aussi d'autres disciplines ; danse théâtre, hip-hop, vogue et waack ; afin de dépasser ses limites tout en développant son univers sensible, son identité.



LAURA MULLER

DANSEUSE

Après sa formation, Coline, où elle travaille avec les chorégraphes : Georges Appaix, Shlomi Tuizer/Edmond Russo, Nacera Belaza... Laura collabore avec différents artistes : chorégraphes, sculpteurs, plasticiens, tel que, Georges Appaix, Alain Desprès, Nour Awada, ainsi que les compositeurs Didier-Marc Garin, Jacob Vermeulen. En 2014, elle fait la rencontre de Lucile Mercier, pour qui elle interprète le rôle principal de son court-métrage «Des cimes». Suite à cette expérience de tournage, elle se forme au studio Muller (formation professionnelle de l'acteur). En 2019, elle interprète le premier rôle féminin, dans le long métrage de Julien Hilmoine, «La nuit aux amants».

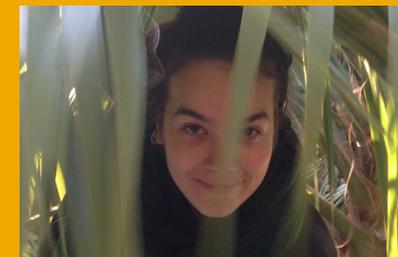


ANNABELLE LOCKS

COSTUMIÈRE

Depuis Bruxelles, Annabelle crée des costumes pour le théâtre, la danse, la comédie musicale et le cinéma. A la sortie de ses études (l'ENSAA Duperré puis école de costumier à Paul Poiret, Paris), elle devient l'assistante de Dominique Fabrègue (costumière de M. Monnier, D. Bagouet, O. Duboc) ce qui confirmera son intérêt pour la danse et plus généralement pour le costume contemporain.

Ses dernières créations en témoignent avec Méduses (coproduction Compagnie Ultima Vez) et Nourrir L'humanité (coproduction Théâtre National de Belgique). Elle souhaite apporter à la danse contemporaine sa vision de styliste devenue costumière, passionnée par la morphologie, en cherchant le point de rencontre entre l'air du temps, le corps particulier du danseur et le propos du chorégraphe.



CLOTILDE DELESCLUSE

SCÉNOGRAPHE

Outre son talent pour cuire les pâtes à la perfection, Clotilde a d'autres casquettes comme l'architecture d'intérieur et la scénographie qu'elle développe en détournant leurs codes avec originalité.

Ces deux domaines lui permettent de répondre à des projets aussi bien éphémères que pérennes auprès de particuliers, de collectivités publiques, d'hôtels et de showrooms. A son arc s'ajoutent aussi le design et tous les extras qui s'en approchent comme la photo et les voyages dont elle ne cesse de s'inspirer pour ses futurs projets. Entreprenante et à l'écoute, elle allie les désirs de ses clients au savoir faire des artisans, en apportant sa vision personnelle de l'espace et des matières : de la taille d'une poignée à la finition d'une façade.



ALEXIS KLEIN

DESIGNER GRAPHIQUE

Depuis sa licence en design graphique et son master en stratégie de communication par l'image, Alexis Klein s'attache à retranscrire son univers et ses valeurs dans ses projets : authenticité, originalité et une touche de légèreté. Quel que soit le message, le support, la cible, c'est cette recherche constante d'émotion, d'efficacité et de justesse qui guident continuellement le travail d'Alexis. Simple. Et funky.

Son amplitude créative va de l'affiche à l'exposition en passant par le retail, la vidéo ou le événementiel.

Depuis quelques années il intervient dans différentes écoles pour des workshops ou projets avec des marques afin d'apprendre les ficelles du processus créatifs aux nouvelles générations.



IONAH MELIN

MARIONNETTISTE
ET PLASTICIEN

Enfant de la balle et du bon temps, adolescent lunaire et innovant, adulte idéaliste mais pratique ; artiste complet et accompli, Ionah est tour à tour marionnettiste, décorateur ou technicien. Il développe une curiosité sans limite pour explorer sans cesse de nouveaux territoires et enrichir son répertoire.

Toujours appliqué, il a l'âme bienveillante du raconteur d'histoires et du faiseur de rêves...En coulisses, la technique est complexe, sur scène les décors sont soignés et minutieux et emmènent le spectateur dans un monde magique et surprenant.

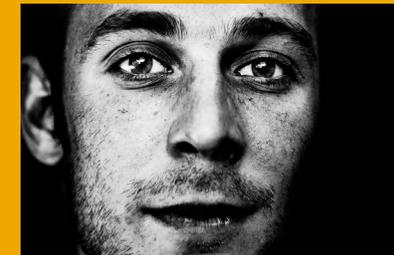


MARINE BAILLEUL

MUSICIENNE, AUTRICE-
COMPOSITRICE-INTERPRÈTE

Ingénieur du son Marine se forme en autodidacte aux musiques actuelles et à l'ingénierie du son, ce qui la pousse à se tourner vers des musiques « pop » et électroniques. Aujourd'hui, Marine Bailleul se consacre à divers projets : sous le pseudonyme de Milamarina, elle est auteur-compositeur et interprète. Harpe et machines accompagnent sa voix dans une composition pop.

Elle multiplie les concerts en salles et en festivals depuis 2011, sort un premier album trip hop en 2013, compose une pièce symphonique en 2014, une seconde pièce symphonique en 2015 et sort un nouvel EP en Novembre 2016 de chansons pop acoustiques. Sous le pseudonyme de Gustine, Marine est à nouveau auteur-compositeur et interprète mais dans un registre musical radicalement différent et résolument électronique.



JEAN DAVID

RÉGISSEUR, DANSEUR

Le parcours professionnel de Jean s'est construit autour de rencontres, d'opportunités et d'intuitions diverses.

Fasciné par l'étude du vivant, il initie en 2004 des études de biologie, mention sciences de la vie. En parallèle, sa pratique du théâtre lui permet de combler un manque d'implication corporelle ressenti dans sa position d'étudiant. Il fait la découverte en 2006 d'un médium lui permettant de s'investir entièrement : la danse contemporaine.

Le virage se resserre encore lorsqu'en 2007 il rencontre les outils développés par la danse buto : il rejoint deux ans plus tard la compagnie de Richard Cayre et son buto des Lumières.

Après une formation au Centre de Développement Chorégraphique de Toulouse il travaille avec plusieurs chorégraphes et metteurs en scène dont Christian Rizzo, Dominique Brun et Romeo Castellucci.

Fort de cette expérience du plateau, il développe en 2015 une activité d'éclairagiste et assure de nombreuses créations et régies, ainsi que pendant deux saisons la direction technique du centre culturel d'Aulnoy-lez-Valenciennes.

Il est à présent régisseur général de la Cie En Lacets, mais n'a pas pour autant oublié ses premiers amours puisqu'il est aussi interprète pour Sylvain Groud et pour le groupe des Vulves Assassines.



LAURA ROBINET

CRÉATION LUMIÈRE

Touche-à-tout et curieuse, Laura aime construire de ses mains et apprendre d'autres personnes. Aller au spectacle reste un de ses grands plaisirs, elle ne peut s'empêcher de tenter de décrypter les techniques utilisées pour les scénographies et mises en scènes. Friande de cirque et d'arts de rue principalement, elle développe une sensibilité à la danse contemporaine en collaborant avec la Compagnie En Lacets sur les spectacles A B(R)AS LE MOT et KAARO.

Laura réalise les créations lumière des premiers spectacles du Collectif Io à Reims : Dreamland, La Petite Marchande d'Allumettes, Promenons-nous dans le contes.

Depuis 2008, elle travaille surtout dans les théâtres de la Marne

à l'accueil technique des spectacles, elle est fidèle à quelques festivals comme Jonglissimo, Méli'môme, Festival Mondial des Théâtres de Marionnettes et Furies.

**APRÈS LE
SPECTACLE**



RECUEILLIR LES IMPRESSIONS DES ÉLÈVES

- Quels sont les moments du spectacle qu'ils ont le plus aimés ?
- Ont-ils ri ? pourquoi ?
- Quels sentiments le spectacle, la trame sonore ont-ils fait naître en eux ?
- Et la scénographie, les lumières ?
- De quoi parlait le spectacle ?

CONSTRUIRE LA FICHE D'IDENTITÉ DU SPECTACLE

titre du spectacle :
nom de la compagnie :
lieu du spectacle :
date :

DÉCRIRE COLLECTIVEMENT L'UTILISATION DU LANGAGE CHORÉGRAPHIQUE

- **Les mouvements**
sauts, tours, mouvements souples, saccadés, les parties du corps sollicitées.
- **Les déplacements**
en ligne droite ou arrondie, en cercle, en diagonale, en avant, en arrière...
- **L'espace**
Quelle utilisation de cet espace ? Les entrées et les sorties des danseurs.
- **La structure de la chorégraphie**
les différentes parties identifiées.
- **Les costumes, les accessoires, l'éclairage**
- **Le lien avec d'autres arts**
design, arts plastiques, marionnettes, musique...
- **Le support sonore**

INTERPRÉTER, SE QUESTIONNER

Les élèves peuvent dans un premier temps exprimer leur interprétation en petits groupes avant d'écrire une critique de la pièce. Au cours de la discussion, les élèves vont clarifier leurs idées et découvrir qu'il peut exister différents points de vue.

Ils seront amenés à se poser des questions telles que :

- La danse racontait-elle une histoire ?
- Quel était le thème, le sujet de la danse ?
- La danse exprimait-elle un sentiment, une idée ?
- Quel était l'inducteur des mouvements ?
- Combien y avait-il d'interprètes ?
- Est ce qu'il y avait que des danseurs/danseuses ?
- Quelles relations avaient les interprètes entre eux et sur scène ?
- Comment décriraient-ils l'énergie de la danse ?
- Ont-ils entendu autre chose que la musique jouée par Marine dans ce spectacle ?
- Qu'ont-ils vu dans ce spectacle ? Quelles formes ? Quelles images ?
- Ont-ils pu distinguer différents moments dans le spectacle ? Peuvent-ils leur donner un titre et les remettre dans le bon ordre ?
- Quel est le lien que l'on peut tisser entre ce spectacle de danse et un spectacle de marionnette, d'objet ou encore de théâtre ?



LA CONSOMMATION RESPONSABLE

- Existe-t-il une corrélation entre la quantité d'objets que nous possédons et notre sentiment de bien-être?
- Qu'arriverait-il si chaque individu faisait le choix, de dépenser sans compter?
- Quelles sont les raisons qui nous incitent à consommer?
- Est-ce que le fait de consommer nous donne envie d'encre plus consommer?
- Est-ce que consommer nous rend heureux?

Pour aller plus loin, l'office de la protection du consommateur propose des activités clés en main à faire en classe, et ce pour tous les niveaux d'âge.

En voici une qui pourrait être réalisée après la lecture de l'album, au 3^e cycle : [par ici](#)



LA PUBLICITÉ

Elle est partout. Et on ne se rend pas toujours compte de l'intention cachée derrière ces images qui attirent souvent notre oeil...et notre envie!

On ne se lasse jamais d'être influencé par les publicités et on en veut toujours plus. Vous pourriez questionner les élèves en lien avec leur vécu :

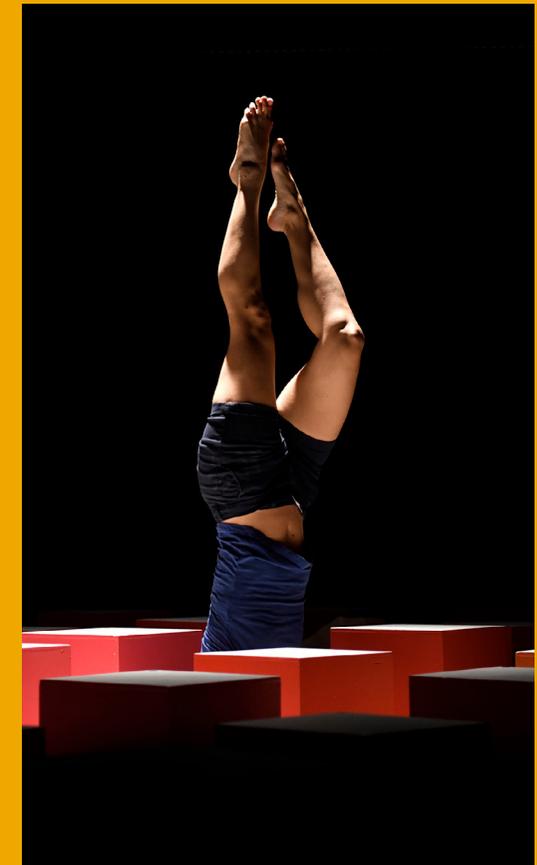
- À quoi servent les publicités selon toi ?
- Quel type de publicité préfères-tu ?
- Est-ce que certaines publicités exercent une influence sur toi ? Lesquelles?
- Comment t'influencent-elles dans tes choix ?
- Y-a-t-il de bonnes et de moins bonnes publicités selon toi?

Il est primordial d'amener les élèves à développer un jugement critique face aux media et à la publicité, à différencier les besoins des désirs et à s'informer judicieusement avant de prendre une décision d'achat.

En grand groupe, analysez des publicités que l'on voit couramment (ex : publicité de jouets, shampoing, voitures, etc).

Cette grille, créée par l'office de la protection du consommateur, permet d'analyser en profondeur ces annonces et de reconnaître les stratégies publicitaires utilisées pour vendre les produits.

Pour conclure, les élèves pourraient créer une affiche collective qui explique la différence entre un besoin et un désir, ce qu'est une publicité, à quoi elles servent et quels sont ses effets sur les enfants.



DESSINE LE MOMENT QUE TU AS PRÉFÉRÉ OU REPRODUIS UNE PHOTO DU SPECTACLE QUE TU AIMES BIEN

(à l'aide d'un calque par exemple)

QUELS VERBES ASSOCIERAIS-TU À CE SPECTACLE?

Faire une liste au besoin.

QUELLES ÉMOTIONS AS-TU RESENTIES PENDANT LE SPECTACLE?

Faire une liste au besoin.



PROLONGEMENTS EN VRAC

- en arts plastiques

- [24 of the Most Mesmerizing Machines](#)
- [Albert Omos](#)
- Claes Oldenburg, Floor Burger, Nouveau réalisme
- [Sol Lewitt](#)
- L'objet dans l'art du 20e s., Centre Georges Pompidou
- ErrE Variations Labyrinthiques, Centre Pompidou Metz
- Exposition "Pop Art - Icons that matter, collection du Whitney Museum of American Art" Musée Maillol
- [Séance d'arts plastiques clé en main](#)

- lectures inspirantes sur le corps en mouvement

- Alix de Morant - Matières de danse
- Ga Young Lee - "La peau : lieu sensible, lieu de mémoire, matière pour la danse", Actes du colloque pluridisciplinaire "Corps et Savoir" Marie Tholon, Alexandre Coutté et Sébastien Poinat(sldr.) Nice, 9-10 oct. 2008,
- Odile Duboc - "archives, mémoire et création", par Françoise Michel, Julie Perrin et Agathe Pfauwadel
- Lydie Rekow-Fond - Sens Public
L'homme comme mesure du monde / rendre le monde à sa mesure

- autres spectacles avec des objets cubiques

- Compagnie En Attendant - [Tout est Chamboule](#)
- Théâtre du Mouvement, Claire Geggen - [Encore une heure si courte](#)

- autres spectacles pour les plus grands qui abordent la société de consommation

- Maria Clara Villalobos: [Massacre](#), [Alex au Pays des Poubelles](#), [XL](#)
- Compagnie Acte 2 - [Eloge de la métamorphose](#)

- littérature qui aborde la consommation

- [Réseau littéraire sur la publicité](#)
- [Des albums pour aborder la consommation responsable avant Noël](#)
- [Steven Guarnaccia](#)
- Emile Zola - Au bonheur des dames
- Georges Orwell - 1984
- Frédéric Beigbeder - 99F
- Mona Chollet - Beauté Fatale
- Jean Baudrillard - la Société de Consommation
- [Dedieu - Super Nouveau](#)

